

Cieszyn: Nazwa miasta legalnie pojawi się na etykiecie piwa

Data publikacji: 16.06.2008 0:00

□

Magistrat udzielił zgody cieszyńskiemu browarowi na wykorzystanie nazwy miasta w logo firmy.

Od pięciu lat nazwa "Cieszyn" pojawia się na etykiecie piwa Brackiego. Jednak dopiero od paru dni legalnie. Biuro patentowe zażądało od właścicieli browaru legalizacji znaku graficznego. Burmistrz wyraził zgodę na umieszczanie nazwy miasta na etykietach. – Uważam, że jest to doskonała promocja dla Cieszyna. Powinniśmy być dumni z tego, że mamy stare tradycje piwowskie. Poza tym sam jestem wielkim miłośnikiem naszego rodzimego piwa – mówi Bogdan Ficek, burmistrz miasta.

W Cieszynie już od XV wieku istniał browar mieszczański. Produkowano w nim jednak wyłącznie piwo tradycyjne w niewielkich ilościach. Około 1840 roku rozpoczęto budowę nowoczesnego browaru, który miał zająć się produkcją piwa typu pilznerskiego na skalę przemysłową. Budowę ukończono w 1846 roku i niemal natychmiast zakład rozpoczął swoją działalność. Piwo z Cieszyna szybko stało się popularne nie tylko w Księstwie Cieszyńskim, ale w całej monarchii habsburskiej. Po II Wojnie Światowej browar znacjonalizowano. Na początku lat 90. został sprywatyzowany i wraz z browarem żywieckim kupiony przez holenderski koncern Heineken.

Zdj.: *Bogdan Ficek, burmistrz miasta prezentuje zalegalizowaną etykietę regionalnego piwa.*

(foto: zac)

(zac)