

Cieszyn na stołach w całej Polsce

Data publikacji: 31.07.2021 10:55

Cieszyn na stołach w całej Polsce? Już w sierpniu te słowa staną się rzeczywistością. Zdjęcie z Góry Zamkowej pojawi się na etykiecie Nutelli – produkt będzie dostępny w całym kraju.



fot. Cieszyn robi wrażenie

„Nutella Kocha Polskę” to wspólna inicjatywa firmy, produkującej orzechowo-mleczny krem oraz PTTK. W sprzedaży są słoiki Nutelli z 16 różnymi etykietami – każda przedstawia jedno wybrane miasto. Wśród nich znajdzie się również Cieszyn – na etykiecie przedstawiono widok na rotundę.

W ramach akcji na Górze Zamkowej w Cieszynie znalazł się również kontur słoika Nutelli, ze wskazaniem, gdzie najbliższej znajdują się inne, przedstawione na etykiecie atrakcje. Oczywiście w innych miejscach, wskazany jest kierunek „Na Cieszyn” - **Musimy przyznać, że miasto nad Olzą znalazło się w doborowym towarzystwie. Na etykietach Nutelli zobaczymy również między innymi Kazimierz Dolny, Wrocław, Jezioro Solińskie, Hel czy Woliński Park Narodowy** – poinformowało Miasto Cieszyn w mediach społecznościowych.

To jednak nie koniec atrakcji. Na kanale YouTube Nutelli znalazło się 16 filmów – po jednym dla każdego z miast, które można znaleźć na etykiecie. Filmy opowiadają o miastach i zlokalizowanych w nich atrakcjach. Film dotyczący Cieszyna dostępny jest [tutaj](#).

