

# Cieszyn: Multimedialna promocja miasta

Data publikacji: 18.02.2008 0:00

□

Powstała płyta CD z multimedialną prezentacją miasta. Wydawcą wirtualnego spaceru po historycznym i współczesnym Cieszynie jest Biuro promocji i Informacji Urzędu Miejskiego.

Na płycie znajdują się między innymi aktualizowane przez internet ważne informacje dla turystów. Można również obejrzeć film promocyjny a nawet wysłuchać hejnału miasta. – Płyta została wyprodukowana na podstawie wcześniej opublikowanego informatora. Ponieważ ten wydany w formie papierowej folder doskonale się sprawdził postanowiliśmy wykorzystać zawarte w nim informacje. Płyta będzie między innymi kolportowana na terenie aglomeracji śląskiej – mówi Renata Karpińska, kierownik Biura Promocji i Informacji.

Materiały dotyczące Cieszyna oraz Czeskiego Cieszyna są zapisane w czterech językach: polskim, czeskim, angielskim i niemieckim.

Multimedialny informator został wydany w 5 tys. egzemplarzy. Koszt produkcji płyty wyniósł 25 tys. złotych. Kompendium wiedzy o Cieszynie powstało w ramach projektu Ciesz się Cieszynem.

**(zac)**