

Cieszyn - miasto z cudem

Data publikacji: 22.10.2013 20:00

W jednym konkursie pokonał Częstochowę, w drugim plebiscycie zdobył trzecie miejsce. Gmina Cieszyn w ostatnich dniach wiele zyskała, jeśli chodzi o promocję miasta.

□
Mówiąc kolokwialnie, promujemy się na koszt województwa – mówi Mieczysław Szczurek burmistrz Cieszyna. Już wyjaśniamy o co chodzi. Cieszyn bierze udział w Turnieju Europejskim „Śląskie do przodu” organizowanym przez Urząd Marszałkowski naszego województwa.

7 października na antenie TVP Katowice można było zobaczyć konkursową rywalizację drużyn z dwóch miast – Cieszyna i Częstochowy. Następnie przez 10 dni trwało głosowanie sms-owe, w którym stosunkiem głosów 72 do 28% miażdżącą przewagę zdobył Cieszyn.

Film z rywalizacji można zobaczyć tutaj:

To fantastyczny wynik – komentuje rezultat burmistrz Cieszyna Mieczysław Szczurek. ***Zwycięstwo cieszy mnie tym bardziej, że naszym przeciwnikiem była Częstochowa - miasto o prawie 7 razy większej liczbie mieszkańców. To, że zdobyliśmy tak dużo głosów świadczy o tym, że my, cieszyńscy potrafimy zaangażować się i wspólnie działać dla dobra miasta oraz że Cieszyn cieszy się sympatią mieszkańców całego regionu. Bardzo dziękuję wszystkim, którzy kibicowali cieszyńskiej drużynie i oddali swoje cenne głosy.***

[POSŁUCHAJ](#)

Pokonanie Częstochowy zagwarantowało Cieszynowi udział w finale konkursu, w którym przedstawiciele miasta zmierzą się z ekipami dwóch kolejnych gmin. Mogą to być: Ustroń, Żywiec, Zabrze lub Żory.

Finałowy odcinek turnieju zostanie nagrany 15 listopada, a na antenie TVP Katowice wyemitowany zostanie 18 listopada o godz. 20.20. Zawodnicy będą musieli się wykazać szczegółową wiedzą o Regionalnym Programie

Operacyjnym Województwa Śląskiego.

Natomiast, o czym już informowaliśmy w sobotę, Wzgórze Zamkowe zdobyło trzecie miejsce w konkursie magazynu National Geographic Traveler "7 nowych cudów Polski". Ogłoszenie wyników odbyło się podczas Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON w Poznaniu.

Wzgórze Zamkowe znalazło się w gronie 32 najciekawszych miejsc. ***Jak mówili nam przedstawiciele redakcji, próbują promować miejsca zapomniane. Nie wiem czy takim jest Wzgórze Zamkowe, niemniej jednak znaleźliśmy się w ścisłym finale i po głosowaniu zajęliśmy trzecie miejsce*** – mówi Renata Karpińska główny specjalista ds. promocji cieszyńskiego urzędu.

Przez cały rok zwiedzamy Polskę, odkrywamy nowe atrakcje, szukamy miejsc magicznych i jeszcze nieodkrytych. Wszystko po to, by już po raz trzeci wytypować nominacje do plebiscytu "7 nowych cudów Polski", z których Wy wybieriecie finałowe cuda – wyjaśniała ideę konkursu Martyna Wojciechowska, redaktor naczelna National Geographic Traveler. I to ona wręczyła dyplomy jego zwycięzcom.

Głosowanie było za pośrednictwem sms-ów, – dodaje Karpińska. ***Takie wydarzenia zawsze mobilizują i wyzwalają patriotyzm lokalny. Każde z miast w różny sposób ją promowało. Nam na pewno pomogła akcja, którą przeprowadziliśmy na portalu OX.pl. Te wszystkie działania przyniosły skutek. Rywalizowaliśmy z całą Polską.*** - mówi Karpińska

Zdobycie trzeciego miejsca gwarantuje miastu publikację w National Geographic, ale jak zaznacza Karpińska, fakt, że wręczenie nagród odbyło się na targach turystycznych, spowoduje zapewne dodatkowe zainteresowanie naszym regionem.

Cieszyn wyprzedziły w tym plebiscycie Dolinki Krakowskie w Jurze Krakowsko – Częstochowskiej, które zajęły pierwsze miejsce, drugie zajęło – łódzkie Centralne Muzeum Włókiennictwa.

Jan Bacza