

Cieszyn: Konkurs na „Śląską Rzeczą”

Data publikacji: 5.03.2009 8:33

Po raz czwarty Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie organizuje konkurs „Śląska Rzeczą”.

Celem konkursu jest promocja firm z województwa śląskiego w Polsce i poza granicami kraju. Ostatnią edycję wygrał Adam Małachowski, producent sprzętu alpinistycznego z Dębowa. — Zwycięstwo przełożyło się na wzrost zainteresowania marką „Małachowski” w Polsce i zagranicą — mówi Adam Małachowski, nagrodzony za puchowe kurtki i koszule, które jego firma sprzedaje głównie na rynek japoński. — Marka „Śląskiej Rzeczą” jest w Polsce bardzo dobrze kojarzona. Konkurs zaciekał nawet Japończyków, z którymi utrzymuję kontakty handlowe — przekonuje Małachowski. W podobnym tonie wypowiadała się laureatka pierwszej edycji konkursu Magda Lubińska z Moho Design, katowickiej firmy produkującej dywany: — Konkurs dał nam bardzo wiele. Zaistnieliśmy w Polsce i na Śląsku, gdzie dotąd byliśmy mniej znani niż w Anglii.

W ubiegłym roku liczba firm zgłaszających produkty wzrosła w stosunku do drugiej edycji o 38 proc., a firm zgłaszających projekty graficzne aż o 63 proc.

W tym roku w jury po raz kolejny zasiądą autorytety z dziedziny wzornictwa oraz przedsiębiorczości z regionu, kraju i zagranicy. Statuetki „Śląskiej Rzeczą” oraz nagrody przyznane będą w dwóch kategoriach: „produkt” oraz „grafika użytkowa”. Wręczone zostaną producentowi i projektantowi w każdej kategorii.

Zgodnie z regulaminem, do konkursu mogą być zgłaszane realizacje, które zostały wdrożone do produkcji w 2008 roku oraz odznaczają się innowacyjnością i ciekawą formą. W kategorii „grafika użytkowa” do konkursu zapraszane są firmy zajmujące się, m.in. tworzeniem stron internetowych, filmów reklamowych, czy systemów identyfikacji wizualnej. Tu warunkiem udziału w konkursie jest funkcjonowanie danego dzieła na rynku od minionego roku.

Termin zgłaszania prac upływa 10 kwietnia. Wyniki Konkursu ogłoszone zostaną podczas uroczystej gali 5 czerwca w Śląskim Zamku Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie. Laureaci i ich produkty zostaną zaprezentowane podczas wystawy w dniach 5 czerwca - 2 sierpnia 2009 roku.

(zac)