

Cieszyn jak malowany

Data publikacji: 29.11.2012 12:30

W mieście nad Olzą wiele było już form promocji. Najnowsza, to malowana mapa obu części miasta. Jest ona dostępna zarówno w tradycyjnej, składanej formie oraz małej podręcznej mapki o formacie A3.

W czeskocieszyńskiej kawiarni AVION odbyła się prezentacja najnowszego produktu reklamowego Cieszyna. Kolejny raz obie części miasta zaprezentowały i będą promowały się razem. **Zamknijcie tego projektu nieco odbiega od tych, które ostatnio zamykaliśmy. Tych dużych inwestycyjnych, które widać na obu brzegach Olzy. Ale ten projekt jest niemniej ważny** – podkreślał podczas podsumowania projektu zastępca burmistrza Cieszyna Jan Matuszek. Mowa bowiem o promocji obu części miast. Tym razem gminy postawiły na mapy. Ale mają one szczególną formę. Bowiem to mapy malowane. Oddające widok z lotu ptaka całego Cieszyna. Celem było pokazanie najładniejszych obiektów Cieszyna. W sumie zaprezentowanych są 23 obiekty z obu części miasta.

To wszystko z myślą o turystach – podkreśla Renata Karpińska główny specjalista do spraw promocji miasta. Projekt, jeśli chodzi o produkcję reklamy już się zakończył, teraz pozostała jej dystrybucja.

W sumie wydrukowano 16 tysięcy map składanych, oraz 140 tysięcy mapek w formacie A3. Na drugiej stronie wydruków są zdjęcia i opisy ciekawych miejsc. Powstały także dwie mapy na dużych planszach. Jedna z nich o wymiarach 3 na 1,5 metra mieścić się będzie w przejściu pod ratuszem.

[POSŁUCHAJ](#)

Dodatkowo wyprodukowano gadżety reklamowe takie jak pojemniki na przyprawy, notesy i parasole.

Prace nad główną mapą trwały trzy miesiące, przygotowała ją słowacka firma. **Aby opracować mapę potrzebne są dokładne zdjęcia lotnicze miasta.** - tłumaczy Miroslav Kapsdorfer. Dysponując fotografiami, nanosi się czarnym cienkopisem wszystkie szczegóły, jak ulice.

[POSŁUCHAJ](#)

Jak przyznaje Kapsdorfer, najwięcej problemów było z historyczną częścią polskiego Cieszyna. **Dużo tutaj zabytkowych kamienic, które mają wiele szczegółów.** - mówi

Mapy będą dystrybuowane w Cieszyńskim Centrum Informacji, mapy ścienne znajdą się również w cieszyńskich szkołach i instytucjach. Dystrybucja materiałów rozpocznie się w grudniu. Liderem projektu jest strona czeska. Budżet projektu wyniósł niepełna 34 tysiące euro, jednak polska część miasta wydała na ten cel z gminnego budżetu tylko niepełna 700 euro.

[Zobacz fotoreportaż](#)

Jan Bacza