

Child Alert w aplikacji

Data publikacji: 22.07.2016 16:00

W połowie lipca 2016 roku Komenda Główna Policji nawiązała współpracę z firmą NEPTIS S.A., dzięki czemu informacje o zaginięciu dziecka będą wyświetlane w jednej z najpopularniejszych w Polsce aplikacji dla kierowców.

□
Dzięki podpisanemu porozumieniu w nawigacji samochodowej YANOSIK wyświetlać będą się banery z wizerunkiem poszukiwanego dziecka

– Celem Child Alert jest poinformowanie jak największej liczby osób o zaginięciu dziecka. Z aplikacji Yanosik miesięcznie korzysta ponad 1,5 mln kierowców, dzięki czemu znacznie poszerza się grono ludzi włączonych w poszukiwania. W komunikatorze dla kierowców wyświetlane będą bannery z wizerunkiem dziecka, miejscem zaginięcia, opisem ubioru oraz komunikatem pod jaki numer telefonu kierowca przesłać na temat zaginionych – mówi Paweł Bahyrycz, Yanosik.pl – Mamy nadzieję, że w ten sposób przyczynimy się do odnalezienia zaginionych dzieci.

Dla Centrum Poszukiwań Osób Zaginionych KGP szczególnie istotne jest poszerzenie funkcjonalności systemu o możliwość szybkiego dotarcia z komunikatem do indywidualnych użytkowników, również tych będących „w drodze”, nie śledzących na bieżąco telewizji bądź Internetu.

(red/mat.pras.)