

Chata bogata na zamku

Data publikacji: 18.06.2009 0:00



brak zdjęcia

Nawet najlepszy produkt w sklepie wymaga reklamy. Nie inaczej jest z produktem, czy regionem turystycznym. Jak dobrze - a przede wszystkim wspólnie promować się - o tym rozmawiano na Śląskim Zamku Sztuki i Przedsiębiorczości na konferencji „**Czym chata bogata**”. Przedstawiciele urzędów gmin, informacji turystycznych i ośrodków kultury debatowali i szukali wspólnych rozwiązań.

[POSŁUCHAJ](#)

Mówi Tomasz Majorek organizator konferencji. Bo jak się okazuje - zgodnie z powiedzonkiem „swego nie znacie...” mieszkańcy tego regionu nie wiedzą o wszystkich jego walorach.

Promować nie jeden produkt a cały region - to podstawa uważa Agnieszka Kotwa z Urzędu Marszałkowskiego w Katowicach.

[POSŁUCHAJ](#)

Jan Bacza