

"Castorama Tour" na cieszyńskim rynku - tak Castorama świętuje swoje 20. urodziny

Data publikacji: 4.08.2017 16:00

W ubiegłą niedzielę, tj. 30 lipca, na cieszyńskim rynku odbyła się wielka urodzinowa impreza. Okazją do świętowania były 20 urodziny istnienia sklepów Castorama w Polsce. Jak na taką uroczystość przystało, odśpiewano tradycyjne "100 lat" i został przy tej okazji zjedzony ogromny tort urodzinowy, ale od początku...

□

Cieszyn - jako jedno z dziesięciu miast w Polsce - został wytypowany do organizacji wydarzenia pod nazwą „Castorama Tour”, które jest częścią ogólnopolskiej akcji świętowania przez Castoramę swoich urodzin. Imprezę prowadził niezastąpiony Irek Bieleninik rozkręcając na rynku całe wydarzenie. Obecna była także Kasia Ogórek, która prowadzi blog „Moje DIY” czyli zrób to sam.

Żeby urodziny mogły się odbyć, musiała być oczywiście muzyka, a tę zapewniły zespoły „Electric Girls” oraz „Backstage Acoustic”. Ozdobą imprezy była ogromna niebieska ciężarówka marki „Kenworth” z zabudową o powierzchni 70 m².

W środku zorganizowano salon, łazienkę, kuchnię, a wszystko to z materiałów dostępnych w sklepach Castorama. W ustawionych na rynku strefach eksperta można było wypróbować oferowane w markecie elektronarzędzia, dowiedzieć się czegoś więcej na temat ekologii, oraz rozsiąść się wygodnie w fotelach z kolekcji mebli ogrodowych.

Sklepy Castorama znane są także z organizacji warsztatów „Majsterkowo” dedykowanych najmłodszym naszym Klientom i to właśnie te zajęcia wywołały największe zainteresowanie. Tym razem dzieciaki mogły posadzić kwiatek, zmontować skrzynkę na narzędzia oraz stojak na kubki, a wszystkie te elementy mogły pomalować w strefie eksperta z farbami. Przy okazji pokazu oferowanych narzędzi, pracownicy zbudowali budę dla małego pieska, która zostanie przekazana na potrzeby cieszyńskiego schroniska dla zwierząt.

W ciągu całego dnia odbywały się także liczne zabawy i konkursy, takie jak przesadzanie kwiatów czy wkręcanie wkrętów do drewna na czas - dla najlepszych przewidziano oczywiście nagrody.

W trakcie imprezy został rozstrzygnięty konkurs na inicjatywę społeczną, która zostanie sfinansowana przez Castoramę. Mieszkańcy Cieszyna, spośród trzech propozycji, wybrali budowę stacji do naprawy rowerów, która powstanie w parku „Pod Wałką”. Pozostałe dwie inicjatywy zostały wsparte przez Castoramę kwotami po 1000zł.

Market Castorama jest obecny w Cieszynie od prawie 13 lat. Pomimo upływu lat, tak samo jak na początku, podchodzimy do naszej pracy z pasją i zaangażowaniem, a te urodziny pokazują tylko, że pomimo dwudziestu lat jesteśmy nadal młodzi, energiczni i chętni do kolejnych lat pracy z naszymi Klientami.

Artykuł sponsorowany