

Biznes plan – recepta na sukces firmy

Data publikacji: 16.04.2008 0:00



brak zdjęcia

Klub Przedsiębiorcy zainicjował nowy cykl szkoleń: ABC Finansowania i Księgowości oraz Warsztaty z pisania biznes planów.

12 kwietnia w sali konferencyjnej Zamku Sztuki 16 osób z 11 firm z powiatu cieszyńskiego pracowało nad charakterystyką swojej firmy, sposobem odróżnienia jej od konkurencji, opisem produktu lub usług, analizą branżową i rynkową oraz planem marketingowym.

Opracowana część biznes planów zostanie oceniona przez prowadzącego warsztaty **Jarosława Chęcińskiego** - magistra nauk europejskich z Uniwersytetu Cambridge, z tytułem MBA z Uniwersytetu Drexel w Filadelfii. Od listopada 2007 działa w Śląskiej Sieci Aniołów Biznesu SILBAN jako prywatny inwestor.

II część warsztatów zaplanowano na 17 maja. Będzie poświęcona przygotowaniu planu operacyjnego, kadrowego i finansowego oraz uzyskania źródeł finansowania dla nowego przedsięwzięcia.

Połowa uczestników wykorzysta napisany biznes plan jako załącznik do wniosków unijnych składanych do

RPO Województwa Śląskiego 2007 - 2013 z Priorytetu I, Działanie 1.2.1 Mikroprzedsiębiorstwa. Termin składania wniosków o dotację został ustalony od 2 czerwca do 31 lipca 2008r. Firmy mogą otrzymać wsparcie do 200 tys. PLN, nie więcej niż 60% a w przypadku dofinansowania udziału w targach i misjach gospodarczych nie więcej niż 100 tys. PLN.

Biznes plan to mapa i przepustka nie tylko do otrzymania kredytu, sięgnięcia po środki unijne czy przyciągnięcia inwestorów. Stworzenie go jest o tyle ważne, że firma jasno precyzuje cele, do których dąży. Gotowy plan jest źródłem informacji dla osób postronnych, ale stanowi także podstawę do opracowania ewentualnego projektu finansowania przedsięwzięcia.

Pisząc taki dokument zachowujemy obiektywne stanowisko wobec pomysłu. Pozwala to dostrzec jego mocne i słabe strony, określić potrzeby, które mogłyby zostać przeoczone. Zauważenie ich na wstępnym etapie pozwala na optymalne planowanie, które ułatwi dojście do wyznaczonych celów. Dzięki biznes planom dostrzega się problemy, kiedy nie są jeszcze na tyle poważne, aby wpłynąć na dalszy rozwój przedsięwzięcia czy nawet samej firmy. Bywa, że po napisaniu biznes planu dochodzi się do wniosku, iż dane przedsięwzięcie nie ma sensu.

Takie odkrycie jest o tyle istotne, że w momencie planowania inwestycji jesteśmy w stanie zmodyfikować projekt, uniknąć poważnych konsekwencji i strat finansowych dla firmy.

Im lepszy biznes plan, tym większe szanse na sukces.

Zapraszamy przedsiębiorców na kolejne 2- dniowe warsztaty, które zaplanowano 14 i 28 czerwca 2008 roku.

Więcej informacji na www.klubprzedsiębiorcy.eu, pod tel.: Anna Kańska-Górniak 0 33 851 821 w.21 i 22.