

Biblioteka ma logo

Data publikacji: 6.07.2009 11:04

□

Instytucje kultury, podobnie jak firmy komercyjne, chcąc zaistnieć i pozostać w świadomości swoich klientów-odbiorców, prowadzą różnorodne działania promocyjne. Jednym z istotnych elementów tych działań jest stworzenie graficznego znaku - logo, który będzie jednoznacznie kojarzył się z daną instytucją. O swój „znak rozpoznawczy” postanowiła zadbać Biblioteka Miejska w Cieszynie.

W maju br. ogłoszony został konkurs na logo Biblioteki. Konkurs polegał na zaprojektowaniu znaku graficznego - symbolu cieszyńskiej biblioteki, który stanie się oficjalną częścią identyfikacji wizualnej instytucji. Na konkurs wpłynęło 126 projektów, stworzonych zarówno przez profesjonalnych grafików, jak i amatorów. Pięcioosobowe jury pod przewodnictwem adiunkta Uniwersytetu Śląskiego Jarosława Skutnika dokonało wyboru projektu, który został oficjalnym logo Biblioteki. W swoim wyborze jury kierowało się m.in. niepowtarzalnością i oryginalnością znaku, jego nawiązaniem do działalności Biblioteki oraz łatwością rozpoznania i zapamiętania. Autorem zwycięskiego projektu został krakowianin – Jarosław Lewenko, którego logo nawiązuje do linorytu Bronisława Kohuta, wykorzystywanego do tej pory jako znak rozpoznawczy Biblioteki Miejskiej w Cieszynie. Zwycięski znak łączy w sobie nowoczesną formę graficzną z tradycyjnym postrzeganiem cieszyńskiej biblioteki.

W gronie laureatów konkursu znaleźli się również: Artur Błażniak (II miejsce), Karol Rogóż (III miejsce), Artur Grzelec, Filip Komorowski, Maciej Łopian, Kazimierz Mika, Natalia Rzeźniczek-Riess (wyróżnienia) oraz Alicja Lasicz (nagroda specjalna bibliotekarzy).

Zwycięskie logo oraz pozostałe projekty zgłoszone do konkursu zaprezentowane zostały 20 czerwca br. podczas uroczystego podsumowania konkursu i wręczenia nagród. Wszystkie prace nadesłane na konkurs można oglądać do końca sierpnia na wystawie zorganizowanej w czytelni Biblioteki Miejskiej w Cieszynie (I piętro).