

Beskidy reklamują województwo

Data publikacji: 25.03.2009 7:17

□

W poniedziałek ruszyła pierwsza w historii ogólnopolska kampania promocyjna województwa śląskiego. Walory regionu mają promować m.in. Beskidy, jako skarbnica szlaków turystycznych województwa.

Spoty reklamowe od poniedziałku będzie można oglądać w telewizji od 1 kwietnia mają również trafić na anteny ogólnopolskich stacji radiowych, do Internetu i na strony ogólnopolskich gazet i czasopism. Przy drogach w stolicy, trójmieście, Poznaniu, Wrocławiu, Krakowie i aglomeracji górnośląskiej stanie 120 tablic outdoorowych o wymiarach 12m x 3m i 6m x 3m. Kampania promocyjna jest kolejnym etapem działań promujących region śląski. W 2008 roku promocja ograniczała się do granic województwa, teraz ma przyciągnąć turystów z całej Polski i zbudować silną markę regionalną - Śląskie. - *Hasło >>Śląskie. Pozytywna energia<< wykorzystuje dwoistość słów wskazując tym samym na optymistyczną, przyjazną atmosferę „bycia” na terenach regionu śląskiego. Ja się z nim utożsamiam i popieram je w całości, bo uważam, że doskonale oddaje charakter naszego wartościowego regionu* - powiedział **Bogusław Śmigielski**, Marszałek Województwa Śląskiego.

Ubiegłoroczne hasło "Śląskie. Pozytywna energia" tym razem zostało wzbogacone o "Pozytywnie nakręcenie polecają". Głównymi bohaterami kampanii są ludzie w różnym wieku, którzy dają upust swoim aktywnym lub ekstremalnym zainteresowaniom w scenerii śląskich atrakcji, głównie pięknej górskiej przyrody, która jest dumą regionu. - *To bardzo dobrze że nasz region zostały mocno wyeksponowane w kampanii. Wielu mieszkańców naszego województwa a przede wszystkim kraju nie utożsamiają, że Beskidy są również częścią województwa śląskiego. Jest to bardzo widoczne w wynikach przeprowadzanych badań na temat wizerunku województwa blisko 65% badanych nie łączy tego najbardziej atrakcyjnego turystycznie regionu z województwem. Efekt przeprowadzenia kampanii „Pozytywnie nakręcenie polecają”, w tym roku może w dość znacznym stopniu zwiększyć liczbę przyjazdów w Beskidy. Jest to bardzo cenne zwłaszcza w momencie osłabienia gospodarczego. Polacy będą więcej podróżować po kraju niż zagranicę, będą to częstsze, ale krótsze wyjazdy poza miejsce zamieszkania* - mówi **Paweł Brągiel** członek Zarządu Powiatu Cieszyńskiego zajmujący się promocją i turystyką. Kampania promocyjna Śląskiego „Pozytywnie nakręcenie polecają” potrwa do 4 maja 2009 roku. dopełnieniem części czysto reklamowej kampanii będą prowadzone działania promocyjne wychodzące poza ramy mediów - m.in. konkurs „Pozytywnie nakręcenie” dla twórców amatorskich filmów rejestrujących wyczyny pasjonatów i amatorów mocnych wrażeń. Kampanii będą też towarzyszyły wydarzenia specjalne jak pokazy i demonstracje najlepszych w swoim fachu speców od różnych efektownych aktywności.