

Będzie strategia

Data publikacji: 6.11.2005 0:00



brak zdjęcia

Urząd Miejski w Wiśle rozstrzygnął przetarg na opracowanie "Strategii promocji i rozwoju turystyki miasta Wisły wraz ze studium wykonalności". Dokonano wyboru wykonawcy spośród 7 zgłoszonych ofert. Swoje propozycję złożył m.in. Instytut Turystyki, Polska Agencja Rozwoju Turystyki a także agencje konsultingowe. Wygrała oferta Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej, została oceniona najwyżej ze wszystkich biorąc pod uwagę cenę, jakość badań oraz zakres usług dodatkowych. Dokument zostanie opracowany do września 2006, będzie bardzo kompleksowym dokumentem. Wisła będzie pierwszą miejscowością w kraju, gdzie będzie realizowane tak szerokie opracowanie, począwszy od audytu i analizy turystycznej, przez część strategiczną, do studium wykonalności i wskazania źródeł finansowania. W ramach prac nad strategią zostaną przeprowadzone trzy rodzaje badań: całorocznego ruchu turystycznego, aktywności społeczności lokalnej i branży turystycznej oraz postrzegania wizerunku miasta. Całość zostanie uzupełniona o Systemem Identyfikacji Wizualnej opracowany na podstawie badań.