

Bakalie - wystawa i warsztaty

Data publikacji: 3.08.2007 0:00

□

Studio Bakalie - Branding z Warszawy, zajmuje się kreowaniem wizerunku znanych marek. Poprzez studio on-line zachęca obserwatora do wejścia w interakcję z wystawą i prezentowanymi na niej projektami.

W dniu wernisażu o godz. 16.00 odbędą się warsztaty dla dzieci (6- 10 lat) pt.: „Zaprojektuj swoje logo”. Po ich zakończeniu każdy młody twórca otrzyma naklejkę z logo, które wcześniej zaprojektował.

Pracownicy studia będą mogli obserwować gości wystawy za pomocą kamery internetowej, a ci drudzy za pomocą łączy internetowych będą mogli nawiązać kontakt z personelem Bakalie-Branding, zadawać pytania oraz wymieniać poglądy. Umożliwi to nie tylko zapoznanie się z funkcjonowaniem tego typu firmy, ale będzie okazją by zasięgnąć porady w zakresie budowania marki. Wyświetlany będzie też film przybliżający atmosferę panującą w studio. Materiał filmowy będzie zmieniał się cyklicznie co tydzień, przedstawiając kolejne aspekty funkcjonowania Studio Bakalie-Branding.

Branding to zwrot często jeszcze mało rozpoznawany na polskim rynku, znany zazwyczaj tylko w kręgach biznesowych lub miłośników designu. Na branding decydują się zazwyczaj te firmy które już sporo osiągnęły i chcą się dalej rozwijać. Studio Bakalie-Branding to dynamicznie rozwijająca się firma, członek STGU oraz Klubu Twórców Reklamy, która pod kierownictwem Elżbiety Skrzypek i Magdaleny Małczyńskiej-Umedy zdobyła szereg najważniejszych nagród w branży i uznanie specjalistów. Prestiżowy nowojorski dwumiesięcznik Print poświęcony kulturze wizualnej i designowi docenił prace Bakalie-Branding uznając je za prekursorskie w dziedzinie projektowania graficznego. Działania brandingowe to dla przedsiębiorstwa skuteczna metoda na odróżnienie się od konkurencji i zwiększenie świadomości marki wśród potencjalnych nabywców.

Wystawa będzie prezentowana w salach Zamku Sztuki codziennie od 10.00 - 17.00.

Wernisaż odbędzie się 08.08 godz. 18.00 Serdecznie zapraszamy!