

Bakalie – Branding

Data publikacji: 20.07.2007 0:00

□

W dniach od 8 sierpnia do 3 września br. w Śląskim Zamku Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie będzie miała miejsce nietypowa wystawa studia projektowego Bakalie – Branding z Warszawy, które zajmuje się kreowaniem wizerunku marki.

Bakalie-Branding ma zamiar zaaranżować przestrzeń, która będzie zachęcać obserwatora do wejścia w interakcję z wystawą i prezentowanymi na niej projektami. Osoba odwiedzająca wystawę będzie mogła usiąść na kanapie w kształcie logo Studia Bakalie-Branding i przeglądać katalog z pracami studia, oraz zaprojektowanymi przez bakalie książkami oraz albumami.

Komunikacja pomiędzy autorami wystawy a osobami odwiedzającymi ją będzie się odbywać wieloma kanałami. Pracownicy studia będą mogli obserwować gości wystawy za pomocą kamery internetowej, która zostanie umieszczona na suficie, w centralnym punkcie nad kanapą. Goście wystawy również będą mogli nawiązać kontakt z personelem Bakalie-Branding, zadawać pytania oraz wymieniać opinię. Umożliwi im to komputer z łączem internetowym i programem Skype przystosowanym do przesyłania obrazu. Na terenie ekspozycji znajdzie się również monitor LCD, na którym wyświetlany będzie kilkuminutowy film przygotowany przez studio - obrazem, podkładem muzycznym oraz odgłosami pracujących w biurze ludzi i sprzętów będzie przybliżał atmosferę panującą w studio. Materiał filmowy będzie zmieniał się cyklicznie co tydzień, przedstawiając kolejne aspekty funkcjonowania Studio Bakalie-Branding.

Na wystawie umieszczone zostaną również wydruki wielkoformatowe przedstawiające zrealizowane przez studio projekty oraz opcjonalnie papier pakowy „z metra” wydrukowanymi na nim pracami prezentowanymi w katalogu wystawy. Wszystkie te elementy będą tworzyć spójną i wyrazistą całość.

Wernisaż wystawy: 8 sierpień 2007r., godz. 18.00