

Audyt serwisów internetowych - szkolenie.

Data publikacji: 22.03.2010 9:40

□

Zapraszamy na warsztaty „Audyt użyteczności serwisów internetowych wraz z rekomendacjami zmian”

w dniu 7 kwietnia (środa) br.

od 12.00 do 16.00 (I grupa) i od 16:00 do 20:00 (II grupa)

w sali konferencyjnej Śląskiego Zamku Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie.

Zajęcia poprowadzą Hubert Turaj i Marcin Kręcioch - z firmy EDISONDA Sp. z o. o. z Krakowa,

studia badawczo - projektowego, zajmującego się obserwacją i kształtowaniem interakcji w Internecie.

Temat warsztatów został zaproponowany przez członków Klubu Przedsiębiorcy po pierwszym spotkaniu z firmą EDISONDA poświęconemu procesowi projektowania serwisów internetowych.

Uczestnicy warsztatów do 31 marca przesyłają do Biura Klubu adresy swoich serwisów internetowych, które zostaną poddane analizie, tak by w trakcie późniejszego spotkania można szczegółowo omówić zgłoszone strony, odwołując się do dobrych praktyk, wiedzy i wyników badań.

Paradoks projektowania w Internecie polega na tym, że im prostszy wydaje się serwis, tym dłuższej wymaga pracy projektowej. Dobre rozwiązania rzadko są efektem działania ad hoc. Dlatego specjaliści z EDISONDY na przykładzie analizowanych serwisów opowiedzą:

- dlaczego mniej to więcej?
- co to jest projektowanie interakcji?
- kiedy stosować testowanie użyteczności?
- jak szukać inspiracji?
- jak konstruować formularze, tworzyć nawigację, linkować?
- jak stosować kolory czy zdjęcia?

Ilość miejsc ograniczona do 20 uczestników. Obowiązuje kolejności zgłoszeń.

Opłata dla członków Klubu Przedsiębiorcy wynosi 40 zł. Dla pozostałych osób - 100 zł.

Wpłatę należy przelać do 30 marca br. z dopiskiem Audyt na konto:

Bank Śląski o/Wodzisław 53 1050 1403 1000 0022 8888 9161.