

# „Program rozwoju i promocji produktów turystycznych oraz kulturowych Beskidzkiej 5”

Data publikacji: 23.02.2007 0:00



*brak zdjęcia*

Trwa realizacja projektu „Program rozwoju i promocji produktów turystycznych oraz kulturowych gmin Beskidzkiej 5”, w który zaangażowanych jest pięć gmin Beskidu Śląskiego: Brenna, Istebna, Szczyrk, Ustroń i Wisła. Liderem projektu jest miasto Ustroń, a jego wykonawcą – Stowarzyszenie Wspierania Inicjatyw Gospodarczych DELTA PARTNER z Cieszyna. Projekt ten jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego; jego celem jest zwiększenie krajowego i zagranicznego ruchu turystycznego w beskidzkich gminach poprzez opracowanie wspólnego Programu Promocji oraz Programu Rozwoju Turystyki. Jest to unikalne przedsięwzięcie w skali kraju; powstający w efekcie realizacji mikroregion turystyczny „Beskidzka 5” będzie pierwszym tego typu regionem w Polsce.

Realizacja projektu rozpoczęła się w lipcu 2006 roku i potrwa do września 2007 roku. W chwili obecnej kończy się jego pierwszy etap – diagnostyczny, którego celem było zidentyfikowanie potencjału, jakim dysponują gminy oraz rozpoznanie potrzeb turystów.

W najbliższych dniach zakończone zostaną badania ankietowe prowadzone wśród osób przyjezdnych, przeprowadzone na wielką skalę - łącznie o doświadczenia z pobytu na terenie Beskidzkiej 5 zapytanych zostanie ponad 5200 turystów. Do chwili obecnej dokonano także analizy istniejącej oferty turystycznej; przeprowadzono również wywiady telefoniczne z właścicielami obiektów noclegowych, na podstawie których stworzona zostanie spójna baza elektroniczna tych obiektów we wszystkich pięciu gminach. Trwają także wywiady przeprowadzane z lokalnymi rzemieślnikami i twórcami ludowymi; w ciągu najbliższych miesięcy zostaną wypracowane zasady certyfikacji produktów lokalnych Beskidzkiej 5.

Systematycznie, dwa razy w miesiącu, odbywają się spotkania grupy roboczej projektu, podczas których formułowane są podstawy strategii rozwoju turystyki w Beskidzkiej 5 i dyskutowane są bieżące sprawy związane z projektem.

Z dotychczas opracowanych dokumentów wynika, że analizowany teren posiada ogromny potencjał i dość dobrą infrastrukturę do rozwoju turystyki, lecz oferuje jeszcze stosunkowo niewiele nowoczesnych, profesjonalnie przygotowanych i promowanych produktów turystycznych. Brakuje zwłaszcza gotowych pakietów turystycznych – kompleksowo opracowanych programów pobytu weekendowego bądź wczasowego.

Widzowie pasma regionalnego Telewizji Polskiej mogli zobaczyć spoty promocyjne projektu, wyemitowane w ramach programu „Narciarski weekend” zrealizowane w gminach Brenna, Istebna, Szczyrk, Ustroń i Wisła. Dzięki realizacji projektu nasz region z pewnością stanie się bardziej atrakcyjny dla turystów – w wyniku wdrożenia wspólnego Programu Rozwoju Turystyki powstaną nowe produkty turystyczne, rozwinie się infrastruktura spędzania czasu wolnego, a oferta turystyczna i kulturalna zostanie lepiej dopasowana do potrzeb osób odwiedzających.