

„Cieszyński Barometr Rozwoju Gospodarczego” Od 1 marca 2009 roku Powiatowy Urząd Pracy w Cieszynie rozpoczął realizację projektu badawczego pn.: "Cieszyński Barometr Rozwoju Gospodarczego" współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej

Data publikacji: 25.06.2009 13:49

„Cieszyński Barometr Rozwoju Gospodarczego”

Od 1 marca 2009 roku Powiatowy Urząd Pracy w Cieszynie rozpoczął realizację projektu badawczego pn.: **"Cieszyński Barometr Rozwoju Gospodarczego"** współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Poddziałania 8.1.2 "Wsparcie procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w regionie".

***Celem projektu** jest przeprowadzenie kompleksowych badań lokalnego rynku pracy pod kątem zachodzących na nim zmian, kierunków kształcenia oraz oczekiwań pracodawców.*

Dokonanie kompleksowej analizy sytuacji i trendów rozwojowych w powiecie cieszyńskim opierać się będzie na: przeprowadzeniu 50 badań jakościowych (40 wśród pracodawców i 10 wywiadów eksperckich) oraz 1211 badań ilościowych (100 wśród największych pracodawców oraz 1111 wśród podmiotów z sektora MŚP).

Do tej pory przeprowadzono 50 badań jakościowych, w tym 10 wywiadów eksperckich z reprezentantami następujących instytucji: Powiatowego Urzędu Pracy w Cieszynie; Starostwa Powiatowego w Cieszynie; instytucji otoczenia biznesu oraz samorządu gminnego. W trakcie przygotowania jest również raport z analiz źródeł wtórnych.

Od 01 lipca 2009r. zatrudnieni w ramach projektu ankieterzy rozpoczną badania ilościowe wśród 1211 pracodawców powiatu cieszyńskiego. Badania będą podzielone na dwie grupy:

1. TOP 100 – badania wśród 100 strategicznych, największych pracodawców powiatu cieszyńskiego (zatrudniających powyżej 50 pracowników) - w oparciu o metodę wywiadów bezpośrednich. Polegać ona będzie na osobistej rozmowie z respondentem przy użyciu częściowo kwestionariusza zawierającego znaczną część pytań otwartych. Zastosowanie takiej metodologii pozwoli na uzyskanie wyczerpującej, pogłębionej analizy sektora średnich i dużych podmiotów.
2. BADANIA LOKALNEGO RYNKU PRACY W PODMIOTACH Z SEKTORA MŚP – badania wśród 1111 pracodawców powiatu cieszyńskiego reprezentujących małe i średnie przedsiębiorstwa. Badania zostaną przeprowadzone metodą wywiadów bezpośrednich wśród osób zarządzających firmą w oparciu o kwestionariusz wywiadu z dominacją pytań zamkniętych. Otrzymane wyniki będą reprezentatywne dla całego powiatu oraz umożliwią prezentację różnicowania sytuacji w poszczególnych gminach.

Zatrudnieni w ramach projektu ankieterzy to osoby posiadające doświadczenie i wiedzę z zakresu prowadzenia badań ankietowych.

W wyniku podjętych działań powstanie publikacja przedstawiająca obecny stan lokalnego rynku pracy, zachodzące na nim zmiany, przyszłe zagrożenia oraz sposoby ich rozwiązywania.

Opracowane wyniki zostaną zaprezentowane na dwóch konferencjach kończących projekt, w których wezmą udział

przedstawiciele samorządu terytorialnego, placówek edukacyjnych, strategicznych przedsiębiorstw oraz NGO. Pierwsza konferencja dotyczyć będzie optymalizacji systemu edukacji w powiecie do obecnych i prognozowanych potrzeb rynku pracy, druga zaś dotyczyć będzie problematyki szeroko rozumianego rozwoju regionalnego.

Powstanie w wyniku badań dogłębnej analizy procesów zachodzących na rynku pracy powiatu cieszyńskiego oraz ich upowszechnianie posłuży pracodawcom, mieszkańcom powiatu, placówkom oświaty, lokalnym instytucjom jak i partnerom urzędu zarówno w aspekcie kształtowania polityki zatrudnienia, jak i identyfikacji potrzeb pracodawców, osób bezrobotnych oraz absolwentów szkół. Projekt realizowany jest w partnerstwie z firmą "InterActive" - Agencja Komunikacji Marketingowej z Krakowa w celu profesjonalnej organizacji badań oraz otrzymania rzetelnej i kompletnej analizy lokalnego rynku pracy.

Okres realizacji projektu to 1 marca 2009r. - 31 maja 2010r.

Wartość projektu wynosi: 320 562,00zł.

POWSTAŁA DZIĘKI PROJEKTOWI ANALIZA RYNKU POSŁUŻY CAŁEMU NASZEMU POWIATOWI, DLATEGO TEŻ ZAPRASZAMY WSZYSTKICH PRACODAWCÓW DO CZYNNEGO UDZIAŁU W BADANIACH I PROSIMY O WYROZUMIAŁOŚĆ DLA NASZYCH ANKIETERÓW.