

600 tys. na promocję gór

Data publikacji: 7.11.2008 0:00

□

Beskidzka 5 w ramach projektu "Siła płynie z gór" otrzymała 600 tys. na wspólną promocję Ustronia, Wisły, Brennej, Istebnej i Szczyrku. - Teraz pieniądze trzeba dobrze ulokować- mówi Ireneusz Szarzec, burmistrz Ustronia, który jest liderem projektu.

- Ten projekt już jest jedną wielką promocją - mówi Ireneusz Szarzec - Co prawda 600 tysięcy nie jest piorunująco wielką sumą. Ustroń jako jedno miasto wydaje rocznie na promocję kilkadziesiąt tysięcy złotych - dodaje. Pieniądze Beskidzka 5 musi wydać na przełomie lat 2009/2010. - Zastanawiamy się, czy wyłonić w ramach przetargu jedną agencję, która zajmie się jedną promocją, czy podzielić zadanie na kilka etapów i skorzystać z ofert kilku firm. Chcemy, żeby ta promocja była widoczna szczególnie w tych rejonach, na których nam najbardziej zależy czyli województwa mazowieckie, wielkopolskie. Myślimy również nad Pomorzem, zastanawiamy się też nad ogólnopolską kampanią - opowiada burmistrz. Beskidzka 5, chce bowiem przyciągnąć turystów, którzy w Beskidzkich miejscowościach turystycznych zatrzymają się nie na jeden lecz kilka dni. - Do realizacji projektu mamy jeszcze trochę czasu i na pewno przemyślimy wspólnie na spotkaniu wszystkich wójtów i burmistrzów Beskidzkiej 5 strategię działania - tłumaczy Ireneusz Szarzec.

foto J. Bacza

(dk)