

50 % ceny, 100 % emocji!

Data publikacji: 8.05.2009 14:14

□

Na przekór kryzysowi i niesprzyjającej koniunkturze, Wisła na jeden weekend obniża ceny o połowę. Weź udział w emocjonującej, drugiej edycji „Wisły za półdarmo”!

Wielkimi krokami zbliża się kolejna odsłona jednej z najciekawszych i najbardziej nowatorskich akcji promocyjnych na południu Polski. Tak jak w zeszłym roku Wisła na jeden weekend stanie się stolicą rozrywki.

Wszystkie hotele i pensjonaty biorące udział w akcji otworzą swe gościnne podwoje w dniach 22 – 24 maja. Każdy znajdzie coś dla siebie - spragnieni odprężenia i relaksu odnajdą spokój w czasie wędrówek wśród niezakłóconej niczym przyrody, a żądni adrenaliny i mocniejszych wrażeń będą mogli spróbować swoich sił w czasie szaleństw na quadach i podczas off-roadowych przepraw samochodami terenowymi. Smakosze z przyjemnością zawitają do restauracji, pubów i cukierni, zaś dzieciom z pewnością spodoba się całoroczne lodowisko. Wszystko to tylko za połowę ceny!

Stale aktualizowaną listę miejsc biorących udział w akcji znaleźć można na stronie www.miastowisla.pl. Z informacjami dotyczącymi „Wisły za półdarmo” wszyscy chętni mogą zapoznać się podczas trwającego 7 i 8 maja Festiwalu Miast w Altusie w Katowicach, który organizowany jest w ramach Dni Województwa Śląskiego.

Wiślańska akcja jest unikatowa w skali kraju – żadne inne miasto nie organizuje podobnej imprezy, pozostając przy standardowych i schematycznych pomysłach.

- Impreza, kojarząca się z optymizmem, energią i świetną zabawą wychodzi naprzeciw potrzebom. W dobie kryzysu i spadku liczby turystów odwiedzających kurorty, zwłaszcza poza sezonem, wszelkie niekonwencjonalne typy promocji mają ogromną szansę powodzenia – mówi Marta Cała, specjalista ds. public relations z Grupy PRC, organizatora imprezy.

Jedną z głównych atrakcji majowego weekendu będą Gra Terenowa Zdobądź Wisłę i „Hi-Tec Przygodowy mini Rajd Wisły”, których celem jest zachęcenie do odwiedzenia najciekawszych miejsc Perły Beskidów. Zdobądź Wisłę jest kontynuacją zeszłorocznej gry terenowej, która cieszyła się dużym zainteresowaniem turystów. Tym razem organizacją zajęli się specjaliści od aktywnego wypoczynku – firma Abstractive z Wisły. Wisła podzielona jest na dwie strefy, jedna obejmująca centrum Wisły – to propozycja dla rodzin, oraz druga – bardziej wymagająca, „planszą” będzie cały teren miasta.

„Minirajd z Hi-teckiem” jest propozycją dla ludzi aktywnych – uczestnicy będą mieli do pokonania sześć punktów ulokowanych na szczytach gór, zaś cała trasa będzie tworzyła pętlę wokół Wisły.

Wisła za pół darmo rusza już 22 maja. Portal OX.PL wraz TVP Katowice, Radiem 90, Radiem Katowice, Portalem Interia.pl i MMSilesia.pl patronują medialnie całej akcji.