

# 4 sposoby na optymalizację witryny

Data publikacji: 16.08.2022 11:00

Odpowiednio zoptymalizowana strona internetowa to klucz do osiągnięcia sukcesu w branży e-commerce. O czym powinni pamiętać właściciele stron internetowych, którzy chcieliby, by zajmowały one wysokie pozycje w wynikach wyszukiwania? Oto 4 skuteczne sposoby na optymalizację witryny.

## Przeprowadź audyt SEO

Zanim wskażemy, jakie dokładnie czynności można podjąć, aby zoptymalizować witrynę, **warto wyjaśnić czym jest [audyt SEO](#) (ang. Search Engine Optimizatin). Jest to proces, w którym następuje ocena danej witryny w zakresie potencjalnych ulepszeń, które mogłyby wpłynąć na jej pozycję w wynikach wyszukiwania w Google i innych wyszukiwarkach.**

Audytorka w trakcie swojej pracy wykorzystuje zróżnicowane narzędzia, które pomagają mu zidentyfikować istniejące błędy na audytowanej witrynie internetowej. Uwagi, które są zebrane w ramach audytu SEO, wykorzystują programiści, redakcja oraz wszystkie inne osoby, które pracują nad daną stroną. Dzięki audytowi SEO można dowiedzieć się, jakiego rodzaju działania w największym stopniu pomogą danej witrynie w możliwie najkrótszym czasie znaleźć się wysoko w wynikach wyszukiwania.

## Sposoby na optymalizację witryny

**Sposobów na [pozycjonowanie stron](#) jest naprawdę cała masa.** Jednym z nich jest **publikacja wartościowych, unikalnych treści**. W sytuacji, gdy na danej stronie znajdują się artykuły w pełni skopiowane z innych stron (tzw. duplicate content) bądź jest ich bardzo mało, sprawia to, że Google ocenia taką witrynę bardzo nisko.

**Im większa liczba wartościowych artykułów na stronie, tym lepiej.** Istotne jest również to, by w artykułach znajdowały się słowa kluczowe. Jeśli będzie ich zbyt dużo, to także może wpłynąć negatywnie na pozycję strony. We wszystkim należy zachować umiar.

## Aktualizacja mapy strony

Każda strona internetowa musi posiadać **mapę w pliku XML**. Dzięki niej roboty indeksujące są w stanie w szybki sposób zweryfikować liczbę oraz jakość treści publikowanych na danej witrynie. **Trzeba pamiętać o tym, że mapa witryny musi być na bieżąco aktualizowana.** W przeciwnym razie będzie ona zawierać nie działające odnośniki, co sprawi, że roboty indeksujące ocenią ją jako mało wartościową.

## Inwestycja w certyfikat SSL

W kontekście optymalizacji strony internetowej nie sposób nie wspomnieć o inwestycji w **certyfikat SSL**. Jest to certyfikat, który potwierdza, że dana witryna wykorzystuje szyfrowany protokół HTTPS zamiast HTTP. Począwszy od lipca 2018 roku wszystkie strony internetowe, które nie posiadają SSL, posiadają niższe pozycje w wynikach wyszukiwania w Google, ponieważ amerykański potentat duży nacisk kładzie na bezpieczeństwo użytkowników.

## Szybkość ładowania strony

**Optymalizacja strony internetowej dotyczy także szybkości jej ładowania.** Jeśli działa ona zbyt wolno, jest to odnotowywane przez roboty indeksujące, zaś to w konsekwencji powoduje, że pozycja strony w wynikach

wyszukiwania spada. Aby przyspieszyć ładowanie strony, należy zoptymalizować kod, rozmiar obrazków a także usunąć niepotrzebne wtyczki i widżety.

Artykuł sponsorowany